

E.H.P. Hygiene Produkte



Kunden

Die E.H.P. Hygiene Produkte GmbH beliefert hauptsächlich Zahnarztpraxen, sowie Altersheime und Pflegedienste mit Einmalartikeln des täglichen Bedarf. Durch die Vielzahl der Kunden und die überwiegend kleineren Rechnungsbeträge von unter EUR 1.000,00 bis zu EUR 4.000,00 ist die E.H.P. Hygiene Produkte GmbH nicht von einzelnen Großkunden abhängig.

Der Kundenstamm umfasst zur Zeit ca. 5.000 Kunden, wobei 70 % aus dem Dental-Bereich und 30 % aus dem Altenpflegebereich stammen.

Zukunftsvision

Durch die Ausweitung des Lagers sowie ein günstigerer Einkauf und neue Artikel soll das Wachstum gesteigert werden.

Durch ein erhöhtes Wachstum kann die anfallende Mehrarbeit vom vorhandenen Personal sowie der Software problemlos aufgefangen werden. Lediglich die Liquidität würde natürlich sehr darunter leiden.

Des weiteren möchte die E.H.P. Hygiene Produkte GmbH in neue Produkte sowie in den bestehenden Lagerbestand investieren. Zum einen könnte ein alternativer Latexhandschuh insbesondere für den Altenpflegebereich ins Produktsprogramm aufgenommen werden. Dieser zeichnet sich hauptsächlich durch die bessere Verträglichkeit auf der Haut aus. Zum anderen soll der Aufbau eines Privat Labels zur stärkeren Kundenbindung forciert werden.

Um dieses gewährleisten zu können, müssten die Lagerbestände aufgestockt werden, um eine Lieferfähigkeit zu garantieren. Ebenso müssten größere Mengen auf einmal gekauft werden, um ein Privat Label für z.B. Desinfektionsmittel zu erzielen.

Durch gezielte Direktmailings soll ein erhöhter Umsatz generiert und die Margen verbessert werden.

Der Erlös aus den Genusscheinen würde hauptsächlich für den Direkteinkauf und die Erhöhung des Lagerbestands eingesetzt. Um Werte für die Zukunft zu schaffen, soll ein Teil des Erlöses auch zum Kauf von bislang gemieteten Lager- und Bürogebäuden genutzt werden, um die monatlichen Kosten zu senken.

Der Direkteinkauf würde bei den derzeitigen Umsätzen eine Ersparnis von ca. EUR 50.000,00 bis EUR 60.000,00 pro Jahr hervorbringen.



E.H.P. Hygiene Produkte



Hygiene nimmt einen großen Bereich in unserem Leben ein. Der abgewaschene Apfel, sauber gespültes Geschirr oder frisch duftende Wäsche – alles was wir täglich tun, lässt uns immer unbewusst an die Hygiene denken. Offensichtlich hingegen sollte die Hygiene beim Arzt, Krankenhaus oder auch Altersheim sein. Hier muss der Hygienestandard sehr viel gehobener sein als zu Hause. Um dies zu gewährleisten, sorgt die E.H.P. Hygiene Produkte GmbH dafür, dass Ärzte, Krankenhäuser oder Altenheime mit Einmalprodukten aus dem Hygiene-Bereich beliefert werden.

Unternehmensstruktur

Im Juli 2004 wurde die E.H.P. Hygiene Produkte GmbH von Sabine Bäker gegründet. Schon 2005 konnten die ersten Gewinne eingefahren werden und bis ins laufende Geschäftsjahr bis auf EUR 30.000,00 gestiegen.

Der große Vorteil der E.H.P. Hygiene Produkte GmbH liegt in der engen Zusammenarbeit mit dem Gesellschafter D-Clean, die schon seit 15 Jahren am niederländischen Markt mit einem Schwerpunkt in der Industrie tätig sind. Durch die vielen guten Kontakte und Konditionen, die D-Clean seit Jahren zu den Lieferanten aus Asien erwerben konnte, werden diese an die E.H.P. Hygiene Produkte GmbH weiter gegeben. Zudem können dadurch die guten Einkaufskonditionen direkt an die Kunden weitergeleitet werden. Dies ist ein großer Unterschied zu kleineren Anbietern, die in Deutschland zu teureren Preisen kaufen müssen.

Wachstum

Das jährliche Wachstum beträgt zur Zeit ca. 10-15%. Im ersten halben Jahr 2004 wurden EUR 360.000,00 Umsatz erwirtschaftet, im Jahr 2005 über EUR 1.100.000,00 und 2005 um EUR 1.500.000,00. Im laufenden Geschäftsjahr 2008 werden EUR 1.600.000,00 angestrebt. Mit diesem Ergebnis liegt die E.H.P. Hygiene Produkte GmbH im oberen Bereich der Mitbewerber.

Das Unternehmen beschäftigt inzwischen sechs Mitarbeiter. Dabei ist ein Geschäftsführer vorhanden sowie zwei Vertriebs- und Büromitarbeiterinnen, zwei Verkäuferinnen über das Telefon und ein Lagerarbeiter vor Ort. Durch diese schlanke Struktur ist die E.H.P. Hygiene Produkte GmbH sehr schlagfertig und kann zu jeder Zeit kurzfristig und flexibel auf die Wünsche der Kunden reagieren.

Produkte

Die E.H.P. Hygiene Produkte GmbH vertreibt ausschließlich Produkte zur Einmalverwendung. So gehören Einmaluntersuchungshandschuhe, Mundschutz, Desinfektionsmittel, Inkontinenzartikel sowie weitere Einmalartikel des täglichen Bedarfs im Hygiene Bereich zum Produktprogramm.

Zu 70% wird der Umsatz mit Einmaluntersuchungshandschuhen aus Thailand und China generiert, zu 15% mit Desinfektionsmitteln, zu 8% mit Artikeln aus dem Inkontinenz-Bereich und der Rest mit sonstigen Artikeln.